

Memoria Primer Taller de Diseño de imagen

“Microempresa Artesanal Fibra del Maíz”



Nueva Celilac, Santa Bárbara.
24 de Noviembre de 2010

El primer taller de diseño de imagen se realizó en la vivienda de una de las socias, contando con la representación de once (7) socias miembros de la micro empresa: “*Fibra del Maíz*”, dando inicio a las 10:30 a.m. y finalizando a las 12:45 p.m.

Como parte del equipo de la Red de Desarrollo Sostenible-Honduras (RDS-HN) se contó con la



participación del Compañero Víctor Ávila quien sirvió como facilitador en el tema de Diseño e imagen y como equipo de apoyo contamos con la colaboración de las compañeras Denia Vargas y Gabriela Dewane en la parte de documentación y en fotografía.

El taller dio inicio explicando y discutiendo conceptos referentes al diseño de imagen de la empresa. Se dejó establecidos los productos o herramientas de promoción que les serán entregados (Sitio web, Banner, Trifolio y tarjeta de presentación) Se socializó con ellas aspectos generales sobre el diseño de los productos mencionados e igual se les describió algunas formas de cómo lo usarán y la utilidad que les brindarán como herramientas de promoción.





Posteriormente se definieron algunos detalles referentes al logotipo y los colores que lo compondrán. Después de una dinámica participativa las socias definieron los colores que se utilizaran, que son: Verde, Rosado y Café; también se esbozaron algunos dibujos que serán la pauta para el diseño del logotipo. Se les explico sobre la importancia del logotipo como insumo para identificarse tanto en los materiales de promoción, como en sus productos. Las socias decidieron que su símbolo grafico seria la mazorca de maíz mostrando la tuza.

Después de definir los detalles sobre el logotipo de la empresa, se presento a las participantes otros productos que se realizaran para fortalecer la imagen de la *Microempresa Fibra del Maíz* como ser:



- Tarjetas de presentación
- Trifolio
- Banner y
- Sitio Web

En este último, se hizo especial énfasis en la importancia y manejo de estos recursos gráficos de promoción. Posteriormente se recapitularon los términos acordados en relación a los productos de promoción que recibirán y se dejó definido que habrá otro taller para el tema de imagen y herramientas

de promoción donde ya serán presentados los borradores digitales diseñados a partir de los insumos generados en este primer taller.

El taller concluyó con una sesión de fotografías que se utilizaran para elaborar los productos que conciernen al diseño de la imagen de la empresa. En general, las artesanas se mostraron muy contentas y participativas durante el taller y colaboraron con mucho entusiasmo durante la sesión de fotografías.

A continuación presentamos algunas fotos de esta última etapa del taller.





Noviembre de 2010