

## Memoria Primer Taller de Diseño de imagen

*“Microempresa Producciones Juveniles CCH”*



Ciudad de Santa Bárbara.  
25 de Noviembre de 2010

El primer taller de diseño de imagen se realizó en las Instalaciones administrativas del CCH en la ciudad de Santa Bárbara, contando con la representación de once (16) socios miembros de la micro empresa: *“Producciones Juveniles CCH”*, dando inicio a las 8:30 a.m. y finalizando a las 11:00 a.m.

Desarrollo Sostenible-Honduras (RDS-HN) se contó con la participación del Compañero Víctor Ávila quien sirvió como facilitador en el tema de Diseño e imagen y como equipo de apoyo contamos con la colaboración de los compañeros Manuel Villa y Gabriela Dewane en la parte de documentación y en fotografía.

Como parte del equipo de la Red de



*El taller dio inicio explicando y discutiendo conceptos referentes al diseño de imagen de la empresa. Se dejó establecidos los productos o herramientas de promoción que les serán entregados (Sitio web, Banner, Trifolio y tarjeta de presentación) Se socializó con ellas aspectos generales sobre el diseño de los productos mencionados e igual se les describió algunas formas de cómo lo usarán y la utilidad que les brindarán como herramientas de promoción.*



Posteriormente se definieron algunos detalles referentes al logotipo y los colores que lo compondrán. Después de una dinámica participativa las socias definieron los colores que se utilizarán, que son: Morado, Naranja y Oro (dorado); también se esbozaron algunos dibujos que serán la pauta para el diseño del logotipo. Se les explicó sobre la importancia del logotipo como insumo para identificarse tanto en los materiales de promoción, como en sus productos. Las socias decidieron que su símbolo gráfico sería la imagen de un joven camarógrafo con su cámara y una pluma emergiendo del talón de su pie como imagen descriptiva del decir popular "Pata de pluma"

emergiendo del talón de su pie como imagen descriptiva del decir popular "Pata de pluma"

Después de definir los detalles sobre el logotipo de la empresa, se presentó a las participantes otros



productos que se realizarán para fortalecer la imagen de la *Microempresa Productores Juveniles CCH* como ser:

- Tarjetas de presentación
- Trifolio
- Banner y
- Sitio Web

En este último, se hizo especial énfasis en la importancia y manejo de estos recursos gráficos de promoción. Posteriormente

se recapituló los términos acordados en relación a los productos de promoción que recibirán y se dejó definido que habrá otro taller para el tema de imagen y herramientas de promoción donde ya serán presentados los borradores digitales diseñados a partir de los insumos generados en este primer taller.

A continuación presentamos algunas fotos del desarrollo del taller.





RDS-HN  
Noviembre de 2010